



Betsabea, XVII secolo, Artemisia Gentileschi.



Le tre sorelle, XX secolo, Elisabeth Chaplin, Galleria d'Arte Moderna, Palazzo Pitti (in restauro).



Le melarance, XX secolo, Edita Broglio, (in restauro).

IL PROFUMO È ARTE. ROSA

Una fragranza Aqua Flor sostiene la riscoperta e il restauro di preziose opere femminili



ALLA CATEGORIA DEGLI INVISIBILI non appartengono solo i supereroi. Ma anche tutte quelle artiste che, clandestinamente perché suore di clausura o dame di compagnia o semplicemente donne, hanno operato a Firenze dal Rinascimento al XX secolo. Di riportare alla luce le loro opere, dimenticate negli scantinati di chiese e musei nonostante il loro valore culturale (se ne contano 2mila), si occupa ora un profumo che di invisibile ha solo il nome: Invisible. Il suo jus, creato dalla casa profumiera Aqua Flor, con sede nel quartiere di Santa Croce a Firenze, e dal maître parfumeur Sileno Cheloni, è composto con note talcate e fiorite di violetta, osmanto indiano e tabacco. La sua vendita contribuirà a sostenere le attività di ricerca, restauro e divulgazione dell'AWA, l'Advancing Women Artists Foundation voluta e presieduta da Jane Fortune, scrittrice e filantropa americana, che in dieci anni ha già restaurato 48 opere di artiste tra la Galleria dell'Accademia, il Museo di San Marco, le chiese di Santa Croce, Santa Maria Novella e Santa Maria del Carmine, il Cenacolo di San Salvi eccetera. Il profumo Invisible è in vendita nello store di Aqua Flor e on line sul sito aquaflorence.com (30 ml, € 90). (Veronica Eredi)

BEAUTY
mail

NOMEN OMEN

La bevanda Linfabet? A base di betulla (depurativa, € 19,90). La crema Dasinal? Al latte d'asina del Piemonte (protegge e idrata la pelle). Sono alcune linee di *Vegetal-Progress*, azienda di nicchia specializzata in prodotti naturali a uso cosmetico e alimentare, che fin dalle origini identifica i suoi articoli giocando con i nomi dei componenti. Fondata nel 1974 dal biochimico Giorgio Perotti e ora alla terza generazione, l'azienda è certificata Bio 014 2230 e Iso 9001. (G.C.P.)



Crema corpo al Brunello di *The Spa at Rosewood Castiglion del Bosco* (€ 98, anche su www.rosewoodhotels.com/en/castiglion-del-bosco).



GRADITE UN BRUNELLO?

Al *Rosewood Castiglion del Bosco*, il resort di Montalcino fondato da Massimo e Chiara Ferragamo nel 2003, entrato a far parte della nota catena, non c'è solo la cantina (o i ristoranti, due in tutta la struttura) a offrire il Brunello. Ora il famoso vino è anche alla base di una crema corpo, disponibile presso la Spa della tenuta. Con derivati dell'olio di oliva, la Crema al Brunello è indicata per idratare e migliorare l'elasticità della pelle. In alternativa c'è il *Rituale Vino Toscano*, un **trattamento anti-stress con uva toscana** che in 110 minuti promette di rinvigorire mente e spirito (€ 280). Al palato pensa la cantina. (G.C.P.)